

## COMUNICATO STAMPA

### “UNICA COME LA SUA CITTÀ”: LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DELLA BARCOLANA 2017 IN ANTEPRIMA NELLA HALL DI TRIESTE AIRPORT E NEI PORTI TURISTICI DELL'ALTO ADRIATICO

*Mitja Gialuz, presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, ha presentato oggi il concept della campagna 2017 nella sala convegni dell'aeroporto regionale*

Ronchi dei Legionari, 1 settembre 2017 - “Unica, come la sua città”. E' stata presentata oggi, nel corso di una conferenza stampa organizzata al Trieste Airport la campagna pubblicitaria della Barcolana, ideata in vista della prossima edizione della regata. La promozione, infatti, parte dall'aeroporto del Friuli Venezia Giulia, con il duplice obiettivo di promuovere l'evento e unire l'immagine della regata a quella di Trieste.

La partnership tra Società Velica di Barcola e Grignano, Trieste Airport e il Network FVG Marinas prevede uno scambio di visibilità che rappresenta un esempio di efficace sinergia tra realtà protagoniste dello sviluppo turistico del Friuli Venezia Giulia.

Con la nuova campagna, Barcolana non parla solo agli appassionati di vela ma diventa ambasciatrice, in Italia e non solo, della magia della città che la ospita. Fascino che raggiunge il suo livello più alto nei giorni in cui lo splendore dei palazzi affacciati sul mare si unisce al colpo d'occhio offerto da migliaia di barche a vela nel golfo.

“Barcolana, unica come la sua città” promuove quindi, oltre alla regata, le attrattive turistiche di una settimana davvero unica anche per chi non vive l'evento a bordo di uno yacht. L'obiettivo è quello di valorizzare il brand Barcolana attraverso un taglio più istituzionale, che veda protagonisti insieme il mare, la città e la regata.

La campagna, che si presenta in anteprima con un'installazione spettacolare e in fase di completamento nella hall di Trieste Airport, sarà pianificata sulla stampa nazionale e vedrà il coinvolgimento della rete dei porti turistici del Friuli Venezia Giulia, oltre a un'azione di direct mailing. Il messaggio verrà inoltre riproposto nell'arredo urbano di Trieste nei giorni dell'evento.

*“Le sinergie funzionano - ha commentato il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - e questa in particolare ha un grande potenziale: per Barcolana dare il benvenuto ai viaggiatori è una grande opportunità di immagine, mentre l'aeroporto ha riconosciuto il valore di promuovere il proprio sviluppo, le nuove tratte e gli investimenti in corso nell'ampliamento dello scalo, anche attraverso il nostro evento, che è un efficace veicolo per parlare ai viaggiatori, visto che la Barcolana è una delle principali manifestazioni annuali che garantiscono incoming al Friuli Venezia Giulia”.*

#### Main Sponsor



#### Institutional Partner



#### Gold sponsor



#### Official sponsor



*“Sono felice che il presidente Gialuz abbia accolto la nostra proposta di realizzare delle installazioni scenografiche nel terminal - ha affermato Antonio Marano, presidente di Trieste Airport - Trieste è la città della vela e la Barcolana è il simbolo di questa relazione intima tra il capoluogo regionale e il suo mare. Siamo felici di accogliere i passeggeri in arrivo e in partenza con questo speciale benvenuto o arrivederci d'altra parte, questa è per noi l'occasione di valorizzare le grandi opportunità di immagine e promozione che lo scalo offre alle imprese del territorio con i suoi spazi pubblicitari”.*

*“È la prima volta - ha detto ancora Gialuz - che Barcolana investe in una campagna di comunicazione nazionale: si tratta di importante sviluppo nella comunicazione della manifestazione, che punta a divulgare ed accrescere la propria immagine in vista della 50.a edizione, in programma nel 2018”.*

La campagna promozionale “Unica come la sua città” sarà divulgata attraverso numerosi canali: è attivo un co-marketing con Trenitalia, volto a promuovere i treni regionali speciali attivi in occasione dell'evento, ed è stata avviata un'azione di visibilità attraverso la Rete FVG Marinas composta dai principali porti turistici del Friuli Venezia Giulia, con circa 7000 posti barca dai 6 ai 100 metri di lunghezza, dalle foci del Tagliamento a Muggia. I 19 marina aderenti alla rete promuoveranno l'immagine della Barcolana e garantiranno sconti consistenti agli armatori iscritti alla regata, che sceglieranno di ormeggiare presso le loro strutture prima e dopo l'evento.

*“Sinergia, fare sistema sono termini abusati, ma in questo caso concreti ed attuali. E' un piacere ed un onore per la rete FVG Marinas lavorare insieme alla Società Velica di Barcola e Grignano e a Trieste Airport per fare incoming in Friuli Venezia Giulia - ha dichiarato Giorgio Ardito, presidente del Network FVG Marinas - Un evento così importante, una vera festa del mare, è un'opportunità da cogliere per la Rete regionale dei porti turistici, perciò quest'anno abbiamo studiato una speciale promozione: dal 1 settembre al 30 ottobre per tutte le imbarcazioni che si ormeggeranno almeno 4 giorni nei marina del network, sarà praticato uno sconto del 25% sulle tariffe. E' una grande occasione per far scoprire ai diportisti italiani e stranieri, le coste, i porti turistici, le altre regate, le manifestazioni nautiche come Nautilia, i servizi dei cantieri delle marine e l'entroterra di una Regione unica. Con il lavoro di squadra puntiamo a raggiungere l'obiettivo posto dal presidente Gialuz dei 2000 iscritti alla 49° edizione della Barcolana”.*

#### UFFICIO STAMPA BARCOLANA

Wordpower srl - analogical&digital PR - ufficiostampa@barcolana.it

Francesca Capodanno - +39 349 8810482 - francesca.capodanno@wordpower.srl

#### Main Sponsor



#### Institutional Partner



#### Gold sponsor



#### Official sponsor



**ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA RETE FVG MARINAS NETWORK E BARCOLANA:  
COME VIVERE AL MEGLIO LA REGATA PIÙ AFFOLLATA DEL MONDO  
E UN INTENSO AUTUNNO IN FRIULI VENEZIA GIULIA**

*Trieste, 23 agosto 2017* - In autunno c'è più di un motivo per scegliere di ormeggiare la propria imbarcazione in uno dei Marina della Rete FVG Marinas. Gli amministratori della Rete e Mitja Gialuz, Presidente della Società Velica Barcola e Grignano, organizzatrice della Barcolana, hanno infatti stretto un accordo di collaborazione per offrire ai diportisti la migliore ospitalità per vivere il Friuli Venezia Giulia, le sue coste e località, ben oltre il periodo della regata.

La Rete FVG Marinas Network offrirà a tutti gli iscritti alla 49<sup>a</sup> Barcolana, sconti del 25% sulle tariffe d'ormeggio mensili o giornaliere (a partire da un minimo di 4 notti e salvo disponibilità) nel periodo dal 1 settembre al 31 ottobre e in diversi marina sconti su lavaggio carena, alaggi e vari.

L'accordo sarà esteso anche alle imbarcazioni a motore che vorranno raggiungere il Golfo di Trieste per assistere allo spettacolo della regata più affollata al mondo domenica 8 ottobre, che beneficeranno delle stesse scontistiche.

*“Siamo molto felici della collaborazione con Barcolana - ha dichiarato Roberto Sponza, amministratore per l'area Trieste-Muggia e direttore di Porto San Rocco - la Rete dei Marina ha colto la sfida della Barcolana di raggiungere quest'anno le 2000 barche alla partenza e ha pensato che il metodo migliore era invitare i diportisti ad arrivare nei Marina del Friuli Venezia Giulia alla fine delle crociere estive, per godersi tutto l'autunno velico giuliano e friulano e per essere poi parte attiva o testimoni di una regata da vero record. Grazie alle tariffe particolari applicate, tutti potranno avvicinarsi alla partenza della 49<sup>a</sup> Barcolana anche con settimane di anticipo, senza avere la fretta di tornare ai propri ormeggi subito dopo. In questo modo si abbatte l'ostacolo meteo e si creano i tutti presupposti per poter dire: nell'anno del record io c'ero”.*

*“La Rete Marinas - ha dichiarato il presidente della Svbg Mitja Gialuz - è un partner importante della Barcolana e ha colto subito la nostra richiesta di collaborazione volta a garantire agli armatori maggiori servizi e opportunità legati alla fruizione del territorio durante l'evento. Uno sconto-ormeggio consistente a chi partecipa alla Barcolana ha la valenza di un importante benvenuto, offre l'occasione ai velisti di gestire al meglio arrivo e partenza dal Friuli Venezia Giulia, soprattutto tenendo conto dell'aspetto sicurezza meteo. Grazie agli amministratori delle Marine che attraverso la Rete hanno costruito un pacchetto turistico-nautico di grande valore, un elemento di sinergia che rende, ancora di più, la Barcolana uno strumento a servizio del turismo regionale, oltre che grande evento”.*

Da settembre a fine ottobre il calendario di regate ed eventi in Friuli Venezia Giulia è molto ricco, con appuntamenti Open e a compenso da Lignano a Muggia, il programma completo è disponibile sul sito della XIII Zona FIV.

Per finire, nei week end 14/15 e 20/21/22 ottobre ad Aprilia Marittima (accanto a Lignano Sabbiadoro - Udine) si terrà Nautilia, l'unica fiera nautica dell'usato con esposizione di imbarcazioni a terra. Per l'edizione 2017 sono attese oltre 300 barche, con più di 30 marchi rappresentati, tutte in pronta consegna e con un buon rapporto qualità prezzo. Su una superficie espositiva di 50.000 mq., i visitatori potranno usufruire di 1000 metri lineari di banchine a terra, attraverso pratici pontili fissi che consentiranno di controllare le barche anche sotto la linea di galleggiamento.

**RETE FVG MARINAS NETWORK**

La Rete riunisce 19 porti turistici nella regione Friuli Venezia Giulia, con circa 7000 posti barca dai 6 ai 100 metri di lunghezza, dalle foci del Tagliamento a Muggia:

- Lignano Sabbiadoro, Aprilia Marittima e fiume Stella: Porto Turistico Marina Uno, Marina Punta Faro, Marina Punta Gabbiani, Marina Punta Verde, Darsena Porto Vecchio, Dry Marina Aprilia Marittima 2000, Marina Stella;
- San Giorgio di Nogaro e laguna di Marano: Portomaran, Marina Sant'Andrea, Cantieri Marina San Giorgio, Marina Planais;
- Grado: Darsena San Marco, Marina Primero, Porto San Vito;
- Monfalcone: Marina Hannibal e Marina Lepanto;
- Trieste e costa triestina: Marina Portopiccolo, Porto San Rocco, Marina San Giusto.

**BARCOLANA**

E' la regata più affollata del mondo, giunta alla 49° edizione. Organizzata dalla Società Velica di Barcola e Grignano, in sinergia con le Istituzioni di Trieste e la partnership del main sponsor Generali, Barcolana si svolge a Trieste, ogni anno, la seconda domenica di ottobre, preceduta da dieci giorni di eventi che trasformano il capoluogo del Friuli Venezia Giulia nella capitale internazionale della vela e nella sede di uno dei principali Festival del mare. Quest'anno, l'evento è in programma dal 29 settembre all'8 ottobre.

Per maggiori informazioni: [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it)

---

**FVGmarinas**

Sede legale: Darsena San Marco, 1 - Loc. Testata Mosconi, Grado (Go) Italia -  
c.f. 90037270312 - [info@fvymarinas.com](mailto:info@fvymarinas.com) - [www.fvymarinas.com](http://www.fvymarinas.com)

**Ufficio stampa:** Silvia Traunero - mob. +39 349 4624885 - [press@fvymarinas.com](mailto:press@fvymarinas.com) - [silvia.traunero@gmail.com](mailto:silvia.traunero@gmail.com)

---

**UFFICIO STAMPA BARCOLANA**

**Wordpower srl - analogical&digital PR - [ufficiostampa@barcolana.it](mailto:ufficiostampa@barcolana.it)**

*Francesca Capodanno* - +39 349 8810482 - [francesca.capodanno@wordpower.srl](mailto:francesca.capodanno@wordpower.srl)

*Valentina Petto* - +39 320 3433323 - [valentina.petto@wordpower.srl](mailto:valentina.petto@wordpower.srl)

*Serena Cappetti* - +39 331 6783323 - [serena.cappetti@wordpower.srl](mailto:serena.cappetti@wordpower.srl)

---

[www.fvymarinas.com](http://www.fvymarinas.com)

[www.barcolana.it](http://www.barcolana.it)

[www.xiii-zona.federvela.it](http://www.xiii-zona.federvela.it)

[www.Nautilia.com](http://www.Nautilia.com)