



## COMUNICATO STAMPA

### **SALA CALLIGARIS VIP LOUNGE: UN'ATTESA DI STILE PER TRIESTE AIRPORT**

*L'aeroporto di Ronchi dei Legionari presenta la nuova veste della Sala nella quale si è concentrata la progettualità di tre soggetti di punta della regione: Calligaris, Illy, Ersa FVG.*

*Ronchi dei Legionari, 06 aprile 2016.* È stata inaugurata questa mattina, alla presenza del Presidente della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia Debora Serracchiani, la **Sala Calligaris – Vip Lounge dell'Aeroporto di Ronchi dei Legionari**. Il restyling della Vip Lounge ha coinvolto uno fra i principali leader regionali del settore dell'arredamento e del design di fama internazionale, Calligaris, il brand di indiscusso successo Illy, e l'Ersa FVG in rappresentanza delle eccellenze del vino del Friuli Venezia Giulia.

“L'obiettivo primario della Società di Gestione – ha dichiarato il Presidente dell'Aeroporto Antonio Marano – è di ampliare le potenzialità della struttura aprendosi ancora di più verso i mercati maggiormente attrattivi per il nostro bacino di utenza.

Forniamo un servizio di accoglienza di assoluta qualità per la clientela business, migliorando le infrastrutture e servizi, e contribuendo a dare la migliore visibilità alle eccellenze del territorio”.

La Sala Vip è stata realizzata dalla divisione Calligaris Contract, un team specializzato nella realizzazione di progetti specifici per il settore alberghiero, della ristorazione e delle grandi commesse. Dopo l'analisi degli spazi esistenti, il team ha studiato le soluzioni più innovative ed efficaci per rendere piacevoli e funzionali i tempi di attesa, curando l'ambiente dal punto di vista delle cromie e realizzando un progetto relax concretizzato dalle varie sedute utilizzate.

Per quanto riguarda Illy, il corner Illy Caffè è stato concepito per coinvolgere i fruitori della Sala Vip in un percorso di assaggi dell'intera gamma dei prodotti, esaltando le qualità di ogni singolo prodotto. All'interno del corner è stato dato risalto alla gamma di macchine per caffè espresso, alle Illy Collection prodotte in edizione limitata, al blend Illy 100% Arabica e alle linee Monoarabica.

Il ricco mondo del vino regionale è stato organizzato da Ersa FVG che ha selezionato un'ampia gamma di prodotti capaci di restituire l'organica composizione della tradizione enologica del territorio.

“Ritengo sia un atto dovuto e necessario – ribadisce il Presidente Marano- quello di attivare delle collaborazioni con le imprese regionali che rappresentano la qualità del made in Friuli Venezia Giulia in Italia e nel mondo, l'aeroporto deve essere simbolo e vetrina del nostro territorio”.

“L’obiettivo della nuova Vip Lounge, è quello di offrire un ambiente esclusivo in linea agli standard di confort e dotazioni tecnologiche delle migliori Vip Lounge internazionali.– Ha concluso il direttore generale Marco Consalvo – La nuova Vip Lounge è il primo cambiamento del nostro programma di trasformazione dell’infrastruttura e dei servizi dell’aeroporto. quest'anno modificheremo l'intera area delle partenze, dai controlli di sicurezza ai gate d'imbarco, con i criteri già adottati per la nuova Vip Lounge”.

*Ronchi dei Legionari, 06 aprile 2016*

**AEROPORTO FRIULI VENEZIA GIULIA S.p.A.**

+390481773314

[press@aeroporto.fvg.it](mailto:press@aeroporto.fvg.it)