



Ronchi dei Legionari, 29 agosto 2017

Lufthansa a Trieste: da 30 anni collega la città e la regione all'Europa e al mondo

Il 30 agosto 2017 si celebra il **30° anniversario** di presenza di Lufthansa a Trieste (il primo collegamento, infatti, risale al 30 agosto 1987, con il volo Monaco Trieste LH5584), tre decenni che hanno visto crescere il traffico da e verso il Friuli Venezia Giulia favorendo l'integrazione della regione in Europa e nel mondo.

Lufthansa opera **3 collegamenti giornalieri, per un totale di 20 voli settimanali**, da Trieste Airport all'hub di Monaco, con Bombardier CRJ900. Nel primo semestre 2017, da gennaio a giugno, la compagnia tedesca ha trasportato oltre **57.800 passeggeri, registrando un significativo incremento del 12,4%** rispetto all'anno precedente.

Se si considera il **traffico outgoing**, i **voli Lufthansa garantiscono ai passeggeri ottime coincidenze con l'esteso network di voli Lufthansa da Monaco**, l'aeroporto preferito dagli italiani per i suoi minimi tempi di transito e per i numerosi servizi, tra cui quelli dedicati ai passeggeri Premium e First Class e le aree check in per famiglie con bambini – e permettono di effettuare viaggi di andata e ritorno, anche in giornata, verso la maggior parte delle destinazioni europee, tra cui Düsseldorf, Bruxelles, Amburgo, Amsterdam, Londra, Helsinki e Berlino. Tra le destinazioni principali a livello intercontinentale, troviamo Miami, New York, San Francisco, Los Angeles, Chicago, Shanghai, Città Del Messico, Tokyo, Washington e Delhi. L'analisi delle destinazioni conferma una generale coincidenza con la rete industriale delle imprese locali, in particolare del settore assicurativo, siderurgico, cantieristico/navale e alimentare, che volano con la compagnia tedesca per sviluppare le proprie attività, mantenere i collegamenti con i molti stabilimenti distribuiti all'estero, in una parola prender parte al grande processo di globalizzazione dell'economia mondiale.

Guardando invece al **traffico incoming**, si nota come Trieste e il Friuli siano particolarmente apprezzati dai turisti tedeschi, americani, inglesi, svedesi, belgi e norvegesi.

“La nostra presenza trentennale all'aeroporto di Trieste dimostra l'impegno nei confronti del mercato italiano, paese in Europa dove serviamo il maggior numero di destinazioni – e nello specifico di Trieste e della regione. Grazie a Lufthansa, i passeggeri usufruiscono di ottimi collegamenti verso il moderno e pluripremiato hub di Monaco e da lì **verso ben 136 destinazioni**

in 46 Paesi nel mondo - commenta **Steffen Weinstok**, Senior Director Sales Italy & Malta Lufthansa Group - Tra i nostri principali clienti nella regione ci sono più di **100 aziende, di diverse dimensioni e settori**, accomunate dalla necessità di raggiungere comodamente varie zone del mondo. **Chi viaggia per affari sceglie i nostri voli per il vasto network e gli ottimi collegamenti** ma anche perché siamo in grado di offrire orari comodi per i trasferimenti di lavoro in giornata - aggiunge – Inoltre, **grazie alle nostre joint venture in Asia e Nord America, offriamo un grande numero di destinazioni e servizi integrati nei più importanti mercati intercontinentali del mondo**, garantendo così ulteriori vantaggi per i passeggeri” conclude.

“Il Friuli Venezia Giulia, e Trieste in particolare, sono legati storicamente e affettivamente alla cultura mitteleuropea. Celebrare insieme agli amici di Lufthansa questo storico anniversario ci aiuta a ricordare il ruolo della nostra regione in un’Europa che deve la sua ricchezza allo scambio di cultura e know-how tra paesi. Siamo felici della collaborazione con Lufthansa anche per questo motivo.” Ha affermato **Antonio Marano**, Presidente di Trieste Airport.

“Questo significativo anniversario cade in un periodo di importante sviluppo per Trieste Airport, un’evoluzione che riguarda aspetti fondamentali di questa infrastruttura strategica per l’economia regionale: dalla realizzazione del polo intermodale alla crescita dei collegamenti e del traffico – dichiara **Marco Consalvo**, Direttore Generale di Trieste Airport – in questo contesto siamo consapevoli di poter contare sulla partnership consolidata con Lufthansa che assicura da trent’anni al grande bacino d’utenza del nostro scalo un collegamento strategico e una qualità del servizio elevata e costante”.

Il Gruppo Lufthansa è rinomato per la sua affidabilità e per il suo prodotto di qualità sia a terra che a bordo, risultando ideale per i passeggeri in viaggio per affari e per piacere.

Il settore del trasporto aereo è in continua evoluzione e il Gruppo Lufthansa vuole rispondere tempestivamente ai cambiamenti, con soluzioni e proposte in linea con le richieste del mercato. Ad esempio, in tema di tecnologia, oltre a Internet a bordo già presente su tutta la flotta intercontinentale Lufthansa, è ora possibile connettersi alla rete anche sui voli a corto e medio raggio Lufthansa (in graduale implementazione).

Contatti stampa:

adsGlen
Martina Armani
Tel: +39 0432 486167
martina.armani@adsglen.it

Aeroporto Friuli Venezia Giulia SpA
Isabella Miatto
Tel: +39 0481 773314
isabella.miatto@triesteairport.it

Burson-Marsteller s.r.l.
Lara Valenti
Tel: 02.721431 - 3497668037
lara.valenti@bm.com

Deutsche Lufthansa AG
Group Communications Europe
Boris Ogursky
Tel: +49 69 696-30222
lhnews@dlh.de www.lufthansagroup.com/media/